

Les tarifs et durées associés aux modules sont indicatifs. Nous les revoyons selon votre besoin et le nombre de jours commandés.

Pour des durées et des tarifs définitifs, nous consulter systématiquement.

# Qualité & Organisis.

1250€HT/JOUR

Contacts:

M. Joseph FEDERICO, 06 26 60 61 59, [jfederico@print6.net](mailto:jfederico@print6.net)

M. Xavier LECAT, 06 33 53 57 74, [xlecat@print6.net](mailto:xlecat@print6.net)

### Pré-Requis

Aucun

### Délais d'Accès

Calendrier à définir avec l'entreprise.  
Réalizable dès 21 jours, à signature.

### Modalités

Formation en nos locaux ou sur site de l'entreprise.  
Formation intra-entreprise, conçue sur-mesure.  
Formation présentiel ou blended-learning.

### Méthodes Mobilisées

Méthode Expositive (Powerpoint, Guides, Livrets, etc...)  
Méthode Expérientielle (Essais Machines et Mesures)  
Méthode Affirmative (Recommandations et Procédures)

### EVALUATION

L'atteinte des objectifs pédagogiques sera évaluée, en fin de formation, par le biais d'un questionnaire de connaissances, d'un entretien, de la réalisation d'un exercice pratique ou par observation sur machine. Le choix de la modalité d'évaluation sera réalisée par le formateur au regard de la durée de la formation et des disponibilités des équipements en entreprise.

### Objectifs de Formation

Appliquer une stratégie d'organisation de son espace de travail  
Appliquer des modèles d'organisation du travail  
Identifier son rôle dans la stratégie Qualité de l'entreprise  
Analyser une activité de production (productivité, arrêts, etc)

#### MODULE 1 POURQUOI ET COMMENT METTRE EN PLACE UN SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ

3 JOURS

- Introduction : définition du management intégré, besoins & attentes, objectifs du chef d'entreprise.
- Enjeux respectifs des systèmes de management de la qualité, de la sécurité, de l'environnement.
- Enjeux communs et enjeux d'un management global.
- Différences & analogies entre les démarches et les raisons de l'intégration.
- Mise en place du SMI : les pré-requis, les conditions de réussite et la cohérence des référentiels.
- Les intérêts d'un SMI, retour d'expériences.

#### MODULE 2 TRS

3 JOURS

- Principe de la méthode: feuilles de production, pertes et indicateurs de productivité.
- Analyse des pertes: arrêts machine, pertes de production et défauts de qualité.
- Analyse de la production: théorique, brute et nette de fonctionnement, utile.
- Analyse des taux: disponibilité, ralentissements et micro-arrêts, qualité sortante, indicateur de l'efficacité.
- Etude de l'objectif.

#### MODULE 3 5S

5 JOURS

- Principe de la méthode : avantages, état d'esprit, observation, analyse et réflexion.
- La méthode des 5 S.
  - SEIRI (débaras)
  - SEITON (rangement, arrangement)
  - SEISO (nettoyage)
  - SEIKETSU (ordre)
  - SHITSUKE (rigueur)
- Bonnes pratiques pour la réussite.
- Etude sur un chantier modèle.
  - Observation
  - Propositions
  - Analyse
  - Mise en place

#### MODULE 4 SMED

3 JOURS

- Principe de la méthode.
- Les pertes (temps, matière).
- Coûts.
- L'analyse - L'observation (les outils d'analyse).
- La décomposition du processus en opérations (séparation des opérations internes, externes).
- La transformation (opération internes en opérations externes).
- L'amélioration de chaque opération (éliminer, combiner, permuter, simplifier).

#### MODULE 5 AMDEC : MÉTHODE & MISE EN ŒUVRE

3 JOURS

- Introduction, définitions, vocabulaire, aspects normatifs.
- L'AMDEC dans la démarche qualité : définir le but et les principes de l'AMDEC produit et processus.
- Pratiquer l'AMDEC produit
  - Définir & préparer l'étude, définir la criticité, diminuer les risques par les actions correctives
- Animer et piloter une AMDEC
  - Positionner l'AMDEC dans la démarche projet : créer un groupe AMDEC pertinent et créatif.
  - Savoir présenter les conclusions (en interne et au client) et les communiquer.

#### MODULE 6 L'ATELIER MODERNE : NOTIONS DE LEAN MANUFACTURING & SIX SIGMA

10 JOURS

- Le modèle TOYOTA ou l'origine du lean manufacturing.
- Principe, mise en application et outils du lean manufacturing (5S, SMED, VSM, Kanban, TPM, Kaizen).
- Le six sigma : une démarche stratégique managée par l'équipe de direction.
- Les étapes du six sigma, le cycle DMAIC appliqué aux processus.
- Place des outils de la qualité dans la démarche six sigma.
- Implanter le six sigma dans l'entreprise : en conception & en production.
- La notion de "champions", "green belts" et "black belts".

## Accessibilité

Référente Handicap de l'OF: Mme Raphaële Regerat

Tél : 03 26 92 02 27

e-mail : [rregerat@print6.net](mailto:rregerat@print6.net)

### Aménagement du centre PRINT6 :

Exclusivement de plain-pied.

Place de parking Handicapé identifiée et réservée

Toilettes réservées et aménagées pour fauteuil roulant

Double-portes et couloirs suffisamment larges pour accueillir un fauteuil roulant