

Les tarifs et durées associés aux modules sont indicatifs. Nous les revoyons selon votre besoin et le nombre de jours commandés.  
Pour des durées et des tarifs définitifs, nous consulter systématiquement.

# Introductions

1250 € HT / JOUR

Contacts:

M. Joseph FEDERICO, 06 26 60 61 59, [jfederico@print6.net](mailto:jfederico@print6.net)

M. Xavier LECAT, 06 33 53 57 74, [xlecat@print6.net](mailto:xlecat@print6.net)

<p><b>Pré-Requis</b> Aucun</p> <p><b>Délais d'Accès</b> Calendrier à définir avec l'entreprise. Réalizable dès 21 jours, à signature.</p>	<p><b>Modalités</b> Formation en nos locaux ou sur site de l'entreprise. Formation intra-entreprise, conçue sur-mesure. Formation présentiel ou blended-learning.</p>	<p><b>Méthodes Mobilisées</b> Méthode Expositive (Powerpoint, Guides, Livrets, etc...) Méthode Expérientielle (Essais Machines et Mesures) Méthode Affirmative (Recommandations et Procédures)</p>
---	---	--

<p><b>EVALUATION</b> L'atteinte des objectifs pédagogiques sera évaluée, en fin de formation, par le biais d'un questionnaire de connaissances, d'un entretien, de la réalisation d'un exercice pratique ou par observation sur machine. Le choix de la modalité d'évaluation sera réalisée par le formateur au regard de la durée de la formation et des disponibilités des équipements en entreprise.</p>	<p><b>Objectifs de Formation</b> Maîtrise du vocabulaire technique. Acquérir et mobiliser les notions de base des sujets ci-dessous Pouvoir synthétiser et schématiser les process techniques (cinématiques, etc...) et managériaux (organigramme, etc...)</p>
---	--

**3 JOURS**

**MODULE 1 INITIATION AUX TECHNIQUES D'IMPRESSION**

Offset (standard et à sec), flexo, hélió, sérigraphie (à plat et rotative), tampographie, transfert (chaud et froid) et impression numérique.

- Domaines d'application métiers.
- Cinématique machine.
- Etude des éléments du groupe d'impression.
- Type d'encres et substrats utilisés.
- Formes imprimantes.
- Avantages, inconvénients et limites des procédés.

**3 JOURS**

**MODULE 2 INITIATION AU PRÉPRESSE**

- Métiers de la chaîne graphique.
- Nature des documents à reproduire.
- Traitement de l'image.
- Notions de colorimétrie.
- Préparation de la forme imprimante.
- Epreuve et bon à tirer.
- Futur du prépresse et du traitement numérique de l'impression.

**2 JOURS**

**MODULE 3 PACKAGING ET MARKETING**

- Structure du marché de l'impression de l'emballage.
- Définition et analyse des segments.
- Technologie d'impression et leurs applications.
- Etude de l'évolution des segments et de leur matrice technologie/application.
- Rôle de l'emballage dans le cycle de vente.
- Fondamentaux de l'évolution du marché.
- Eléments de marketing opérationnel.
- Outils et process de développement de marché et des ventes.

**2 JOURS**

**MODULE 4 POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE**

- Définition et approche du marché.
- Analyse des caractéristiques de l'entreprise et de son portefeuille produit.
- Perception interne et externe.
- Etablissement de la matrice : forces, faiblesses, opportunités et menaces.
- Analyse de la valeur ajoutée telle que perçue par le marché du portefeuille produits.
- Etat de la différenciation.
- Sélection des marchés et du portefeuille produit.
- Etablissement du plan marketing.
- Définition des tactiques de ventes.

**2 JOURS**

**MODULE 5 FONDAMENTAUX DE LA NÉGOCIATION COMMERCIALE**

- Révision des fondamentaux.
- Les leviers de la négociation.
- Les manœuvres et techniques des acheteurs.
- Les techniques de vente.
- E-business et appels d'offre.
- Workshop sur les lacunes & difficultés spécifiques.
- Best practices.
- Rédiger une offre.

**5 JOURS**

**MODULE 6 MANAGEMENT D'ÉQUIPE DE PRODUCTION**

- Les raisons d'une telle formation.
- Notion de mission.
- Typologie des comportements.
- Principes de managements.
- Utilisations des "drivers".
- Analyse et bilan des motivations.
- Outils de management.
- Gestion des conflits.

**5 JOURS**

**MODULE 7 APPROCHE DES TECHNIQUES DE DIFFÉRENCIATION : IDENTIFICATION, PARACHÈVEMENT, SÉCURITÉ, TRAÇABILITÉ**

Impression directe (sérigraphie, tampographie), étiquettes (standard, auto-adhésive, wraparound, R.O.S.O., I.M.L.), manchons (étirables, rétractables), dépolissage, gravure, métallisations, galvanisation, laquage & vernissage, systèmes sécuritaires (thermo & variochromie, marquage invisible, hologrammes), systèmes de traçabilité (temps-température, tags électromagnétiques ou R.F.I.D.).

- Domaines d'application.
- Etude des technologies.
- Description des consommables associés.
- Fonctionnement et mise en œuvre.
- Forme imprimantes.
- Intérêt et limites des procédés (avantages, limites d'utilisation).

**2 JOURS**

**MODULE 8 LA CAPITALISATION D'EXPÉRIENCE : UN ATOUT CONCURRENTIEL MAJEUR**

- Pourquoi s'orienter vers une telle démarche : les objectifs.
- Les apports de la démarche.
- Les domaines d'acquisitions de l'expérience.
- Un cas particulier : l'écoute client comme élément clé de la démarche.
- Les étapes de la démarche et les étapes de sa mise en place.
- Conclusion : la mémoire d'entreprise est un atout majeur.

**2 JOURS**

**MODULE 9 CONNAITRE ET GÉRER SES CONCURRENTS : LA VEILLE, OUTIL STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT**

- Pourquoi s'orienter vers une telle démarche : les objectifs.
- Les apports de l'outil.
- Les étapes de la démarche et les étapes de sa mise en place.
- La collecte de l'information.
- L'utilisation de l'information.
- Conclusion : connaître ses concurrents c'est déjà les battre.

## Accessibilité

Référente Handicap de l'OF: Mme Raphaële Regerat  
Tél : 03 26 92 02 27  
e-mail : [rregerat@print6.net](mailto:rregerat@print6.net)

**Aménagement du centre PRINT6 :**  
Exclusivement de plain-pied.

Place de parking Handicapé identifiée et réservée  
Toilettes réservées et aménagées pour fauteuil roulant  
Double-portes et couloirs suffisamment larges pour accueillir un fauteuil roulant