

Les tarifs et durées associés aux modules sont indicatifs. Nous les revoyons selon votre besoin et le nombre de jours commandés.

Pour des durées et des tarifs définitifs, nous consulter systématiquement.

# Tech. Identification

1250€HT/JOUR

Contacts:

M. Joseph FEDERICO, 06 26 60 61 59, [jfederico@print6.net](mailto:jfederico@print6.net)

M. Xavier LECAT, 06 33 53 57 74, [xlecat@print6.net](mailto:xlecat@print6.net)

## Pré-Requis

Aucun

## Délais d'Accès

Calendrier à définir avec l'entreprise.  
Réalizable dès 21 jours, à signature.

## Modalités

Formation en nos locaux ou sur site de l'entreprise.  
Formation intra-entreprise, conçue sur-mesure.  
Formation présentiel ou blended-learning.

## Méthodes Mobilisées

Citer les spécificités de la tech. du manchon rétractable  
Méthode Expositive (Powerpoint, Guides, Livrets, etc...)  
Méthode Affirmative (Recommandations et Procédures)

## EVALUATION

L'atteinte des objectifs pédagogiques sera évaluée, en fin de formation, par le biais d'un questionnaire de connaissances, d'un entretien, de la réalisation d'un exercice pratique ou par observation sur machine. Le choix de la modalité d'évaluation sera réalisée par le formateur au regard de la durée de la formation et des disponibilités des équipements en entreprise.

## Objectifs de Formation

Citer les spécificités de la tech. du manchon rétractable  
Citer les spécificités de la tech. du inmold labelling  
Argumenter un choix de technique d'identification produit  
Produire une analyse des possibles en vue d'un nv dev. produit

**3 JOURS**

**MODULE 1 IDENTIFICATION PRODUIT : SAVOIR CHOISIR LA TECHNOLOGIE APPROPRIÉE**

- Les fonctions de l'identification : définitions, vocabulaire.
- Définition des critères de choix : marketing, techniques, engineering, économiques.
- Présentation des technologies d'identification : concept, spécifications, intérêts, champs d'application.
- Le marché de l'emballage et l'identification : facteurs clés, facteurs limitants, problèmes spécifiques.
- La relativité économique.
- Grille de synthèse : qui, quoi, quand, où, comment, combien, pourquoi.
- Prospective : les tendances clés des concepts marketing et des techniques d'identification.

**3 JOURS**

**MODULE 2 LES TECHNIQUES DE PARACHÈVEMENT**

- Etiquettes (standard, auto-adhésive, WrapAround, R.O.S.O., I.M.L.), manchons (étirables, rétractables), dépolissage, gravure, métallisations, galvanisation, laquage & vernissage, décalcomanies & transferts, impression directe (sérigraphie, tampographie).
- Domaines d'application et fonctions du parachèvement.
- Monographie de chaque technologie.
  - Etude du fonctionnement et de ses nécessités
  - La mise en œuvre et la description des équipements.
  - La description des consommables associés, défense du prix.
- Qualité : les défauts classiques et leurs causes possibles.
- Synthèse : matrice avantages / limites d'utilisation / matériaux / applications par fonction.

**3 JOURS**

**MODULE 3 LE SHRINK SLEEVE : APPROCHE DE LA TECHNOLOGIE**

- Introduction, définitions, vocabulaire.
- Données générales du marché : emballage flexible, étiquettes, manchons, shrink sleeve.
- Historique : apparition, évolution, situation actuelle.
- Présentation de la technologie : concept, champs d'application, avantages.
- Fabrication et mise en œuvre : définition Sleeve, pose, rétraction.
- Problèmes spécifiques : restitution du concept marketing et notion de résultat final.
- Les acteurs du marché : concurrents et fournisseurs (consommables et équipements).
- Perspectives d'évolution : tendances clés.
- Travaux pratiques.

**3 JOURS**

**MODULE 4 LE SHRINK SLEEVE : PERFECTIONNEMENT**

- Introduction : résumé du module 3.
- Projet packaging & solution sleeve : structurer la proposition et définir la spécification.
- Les matières premières : panorama de l'offre & critères de choix.
- Fabrication sleeve : détail de chaque opération.
- Suivi de fabrication et mise en œuvre : le cahier des charges, méthode et outils de contrôle.
- La faisabilité rétreint : règles et notions pratiques.
- Les équipements : principes machines.
- Travaux pratiques.

**3 JOURS**

**MODULE 5 LE SHRINK SLEEVE : EXPERTISE DE LA TECHNOLOGIE**

- Validation de l'organisation et du flux de travail : revue & optimisation des documents.
- Validation de la maîtrise de la mise en œuvre : revue & optimisation des process.
- Modélisation du besoin client et développement de solution sleeve : études de cas pratiques.
- Les fournisseurs films et machines (transformation, pose, rétreint) : critères de choix.
- Définir la politique commerciale : notions de coûts et prix, éléments de base d'un deviseur.
- Proposition de suivi & accompagnement.

**3 JOURS**

**MODULE 6 L'INMOLD LABELLING : DÉFINITION, FABRICATION ET MISE EN ŒUVRE**

- Introduction, définitions, vocabulaire, données générales du marché.
- Présentation de la technologie : historique, concept, champs d'application, avantages.
- Projet packaging & solution I.M.L. : structurer la proposition et définir la spécification.
- Les matières premières : panorama de l'offre & critères de choix.
- La fabrication de l'étiquette : définition de l'étiquette et étapes de transformation.
- Mise en œuvre : pose dans le moule, robotisation, notions de qualité.
- Problèmes spécifiques : restitution du concept marketing et notion de résultat final.
- Benchmarking et perspectives d'évolution : tendances clés.
- Travaux pratiques.



Référente Handicap de l'OF: Mme Raphaële Regerat

Tél : 03 26 92 02 27

e-mail : [rregerat@print6.net](mailto:rregerat@print6.net)

Aménagement du centre PRINT6 :

Exclusivement de plain-pied.

Place de parking Handicapé identifiée et réservée

Toilettes réservées et aménagées pour fauteuil roulant

Double-portes et couloirs suffisamment larges pour accueillir un fauteuil roulant

[www.print6.net](http://www.print6.net)

Siège social - 50 Avenue de Pertison - 51800 Sainte-Mènehould  
Tél : + 33 (0) 3 26 92 02 27 • Fax : + 33 (0) 3 26 60 63 84 • [print6@print6.net](mailto:print6@print6.net)