

Les tarifs et durées associés aux modules sont indicatifs. Nous les revoyons selon votre besoin et le nombre de jours commandés.
Pour des durées et des tarifs définitifs, nous consulter systématiquement.

Dév. Emballage

1250 € HT / JOUR

Contacts:

M. Joseph FEDERICO, 06 26 60 61 59, jfederico@print6.net

M. Xavier LECAT, 06 33 53 57 74, xlecat@print6.net

Pré-Requis

Aucun

Délais d'Accès

Calendrier à définir avec l'entreprise.
Réalizable dès 21 jours, à signature.

Modalités

Formation en nos locaux ou sur site de l'entreprise.
Formation intra-entreprise, conçue sur-mesure.
Formation présentiel ou blended-learning.

Méthodes Mobilisées

Méthode Expositive (Powerpoint, Guides, Livrets, etc...)
Méthode Expérientielle (Essais Machines et Mesures)
Méthode Affirmative (Recommandations et Procédures)

EVALUATION

L'atteinte des objectifs pédagogiques sera évaluée, en fin de formation, par le biais d'un questionnaire de connaissances, d'un entretien, de la réalisation d'un exercice pratique ou par observation sur machine. Le choix de la modalité d'évaluation sera réalisée par le formateur au regard de la durée de la formation et des disponibilités des équipements en entreprise.

Objectifs de Formation

Appliquer l'environnement réglementaire propre au secteur de l'emballage
Appliquer les techniques et outils d'aide à la création
Synthétiser les enjeux pour permettre une optimisation de la valeur

MODULE 1 APPROCHE DE L'ANALYSE FONCTIONNELLE

3 JOURS

- Introduction, définitions, vocabulaire, aspects normatifs.
- Les objectifs de l'analyse fonctionnelle.
- Présentation de la méthodologie.
- Le marché de l'emballage et l'identification : facteurs clés, facteurs limitants, problèmes spécifiques.
- Les paramètres indispensables du cahier des charges fonctionnel.
- Les particularités liées à la conception d'emballage.
- La mise en œuvre d'une démarche d'analyse fonctionnelle.
- Phase de mise au point de l'emballage : construction du chemin critique (approche de l'AMDEC).
- Phase d'industrialisation : développement et validation des moyens de production des emballages.
- Travaux pratiques : exemple de cahier des charges fonctionnel d'un emballage.

MODULE 2 OPTIMISATION PRODUIT PAR L'ANALYSE DE LA VALEUR : LA CONCEPTION À COUT OBJECTIF (C.C.O.)

3 JOURS

- Introduction, définitions, vocabulaire, aspects normatifs.
- La pratique de l'analyse de la valeur : les étapes clés et les outils associés.
- L'expression du besoin : prioriser les attentes du client par l'analyse fonctionnelle.
- L'analyse des coûts organiques/coûts fonctionnels & surcoûts : la matrice de transfert.
- Optimiser l'efficacité d'une AV par la créativité : imaginer des solutions nouvelles.
- Mettre en œuvre la conception à coût objectif : Les points clés de la démarche.
- Organiser l'AV et la CCO : cadrer, planifier, coordonner, rôle des achats.
- Implanter l'AV et la CCO en l'entreprise : définir, former & animer le groupe de travail.

MODULE 3 TRIZ : UN OUTIL D'AIDE À LA CRÉATIVITÉ

3 JOURS

- Innover en conception par la méthode TRIZ : introduction, définitions, vocabulaire
- Présentation de la méthode :
 - Positionnement, objectifs, historique,
 - Les grandes étapes du déroulement d'une étude.
- Mise en œuvre de TRIZ : Les notions essentielles et les outils
 - Les 5 niveaux d'inventivité, l'inertie psychologique, les contradictions.
 - Le résultat idéal final. Les lois d'évolution des systèmes techniques.
- Les outils :
 - De modélisation : les 3 niveaux de contradiction (organisationnelle, technique & physique),
 - De déblocage de l'inertie psychologique,
 - De résolution : les graphes substance/champs et les standards associés.

MODULE 4 CONTRAINTES ENVIRONNEMENTALES & ECO-CONCEPTION

3 JOURS

- Définitions, objectifs, principes et intérêts de l'éco-conception.
- Évolution de la demande et éco-conception des emballages : environnement versus marketing.
- Réglementation : les exigences essentielles de la directive 94/62/CE et Le décret 98-638.
- Critères d'évaluation de l'éco-conception : la qualité écologique, le cycle de vie, les 3 parties de l'ACV.
- Intégration de l'éco-conception dans le développement d'un emballage primaire, secondaire et tertiaire.
- Présentation d'un outil d'aide à la décision pour le choix de l'emballage le mieux "éco-conçu".
- Éco-conception: les voies d'optimisation des emballages existants vues par les entreprises.
- Les enjeux de l'éco-conception pour les entreprises et les outils de promotion (les ecolabels).

Accessibilité

Référente Handicap de l'OF: Mme Raphaële Regerat
Tél : 03 26 92 02 27
e-mail : rregerat@print6.net

Aménagement du centre PRINT6 :

Exclusivement de plain-pied.

Place de parking Handicapé identifiée et réservée

Toilettes réservées et aménagées pour fauteuil roulant

Double-portes et couloirs suffisamment larges pour accueillir un fauteuil roulant