



Développement des emballages

MODULE 1 APPROCHE DE L'ANALYSE FONCTIONNELLE

- Introduction, définitions, vocabulaire, aspects normatifs.
- Les objectifs de l'analyse fonctionnelle.
- Présentation de la méthodologie.
- Le marché de l'emballage et l'identification : facteurs clés, facteurs limitants, problèmes spécifiques.
- Les paramètres indispensables du cahier des charges fonctionnel.
- Les particularités liées à la conception d'emballage.
- La mise en œuvre d'une démarche d'analyse fonctionnelle.
- Phase de mise au point de l'emballage : construction du chemin critique (approche de l'AMDEC).
- Phase d'industrialisation : développement et validation des moyens de production des emballages.
- Travaux pratiques : exemple de cahier des charges fonctionnel d'un emballage.

MODULE 2 OPTIMISATION PRODUIT PAR L'ANALYSE DE LA VALEUR : LA CONCEPTION À COUT OBJECTIF (C.C.O.)

- Introduction, définitions, vocabulaire, aspects normatifs.
- La pratique de l'analyse de la valeur : les étapes clés et les outils associés.
- L'expression du besoin : prioriser les attentes du client par l'analyse fonctionnelle.
- L'analyse des coûts organiques/coûts fonctionnels & surcoûts : la matrice de transfert.
- Optimiser l'efficacité d'une AV par la créativité : imaginer des solutions nouvelles.
- Mettre en œuvre la conception à coût objectif : Les points clés de la démarche.
- Organiser l'AV et la CCO : cadrer, planifier, coordonner, rôle des achats.
- Implanter l'AV et la CCO en l'entreprise : définir, former & animer le groupe de travail.

MODULE 3 TRIZ : UN OUTIL D'AIDE À LA CRÉATIVITÉ

- Innover en conception par la méthode TRIZ : introduction, définitions, vocabulaire
- Présentation de la méthode :
 - Positionnement, objectifs, historique,
 - Les grandes étapes du déroulement d'une étude.
- Mise en œuvre de TRIZ : Les notions essentielles et les outils
 - Les 5 niveaux d'inventivité, l'inertie psychologique, les contradictions.
 - Le résultat idéal final. Les lois d'évolution des systèmes techniques.
- Les outils :
 - De modélisation : les 3 niveaux de contradiction (organisationnelle, technique & physique),
 - De déblocage de l'inertie psychologique,
 - De résolution : les graphes substance/champs et les standards associés.

MODULE 4 CONTRAINTES ENVIRONNEMENTALES & ECO-CONCEPTION

- Définitions, objectifs, principes et intérêts de l'éco-conception.
- Évolution de la demande et éco-conception des emballages : environnement versus marketing.
- Réglementation : les exigences essentielles de la directive 94/62/CE et Le décret 98-638.
- Critères d'évaluation de l'éco-conception : la qualité écologique, le cycle de vie, les 3 parties de l'ACV.
- Intégration de l'éco-conception dans le développement d'un emballage primaire, secondaire et tertiaire.
- Présentation d'un outil d'aide à la décision pour le choix de l'emballage le mieux "éco-conçu".
- Éco-conception: les voies d'optimisation des emballages existants vues par les entreprises.
- Les enjeux de l'éco-conception pour les entreprises et les outils de promotion (les écolabels).