



Techniques d'identification

MODULE 1 IDENTIFICATION PRODUIT : SAVOIR CHOISIR LA TECHNOLOGIE APPROPRIÉE

- Les fonctions de l'identification : définitions, vocabulaire.
- Définition des critères de choix : marketing, techniques, engineering, économiques.
- Présentation des technologies d'identification : concept, spécifications, intérêts, champs d'application.
- Le marché de l'emballage et l'identification : facteurs clés, facteurs limitants, problèmes spécifiques.
- La relativité économique.
- Grille de synthèse : qui, quoi, quand, où, comment, combien, pourquoi.
- Prospective : les tendances clés des concepts marketing et des techniques d'identification.

MODULE 2 LES TECHNIQUES DE PARACHÈVEMENT

Étiquettes (standard, auto-adhésive, WrapAround, R.O.S.O., I.M.L.), manchons (étirables, rétractables), dépolissage, gravure, métallisations, galvanisation, laquage & vernissage, décalcomanies & transferts, impression directe (sérigraphie, tampographie).

- Domaines d'application et fonctions du parachèvement.
- Monographie de chaque technologie.
 - Etude du fonctionnement et de ses nécessités
 - La mise en œuvre et la description des équipements.
 - La description des consommables associés. défense du prix.
- Qualité : les défauts classiques et leurs causes possibles.
- Synthèse : matrice avantages / limites d'utilisation / matériaux / applications par fonction.

MODULE 3 LE SHRINK SLEEVE : APPROCHE DE LA TECHNOLOGIE

- Introduction, définitions, vocabulaire.
- Données générales du marché : emballage flexible, étiquettes, manchons, shrink sleeve.
- Historique : apparition, évolution, situation actuelle.
- Présentation de la technologie : concept, champs d'application, avantages.
- Fabrication et mise en œuvre : définition Sleeve, pose, rétraction.
- Problèmes spécifiques : restitution du concept marketing et notion de résultat final.
- Les acteurs du marché : concurrents et fournisseurs (consommables et équipements).
- Perspectives d'évolution : tendances clés.
- Travaux pratiques.

MODULE 4 LE SHRINK SLEEVE : PERFECTIONNEMENT

- Introduction : résumé du module 3.
- Projet packaging & solution sleeve : structurer la proposition et définir la spécification.
- Les matières premières : panorama de l'offre & critères de choix.
- Fabrication sleeve : détail de chaque opération.
- Suivi de fabrication et mise en œuvre : le cahier des charges, méthode et outils de contrôle.
- La faisabilité rétreint : règles et notions pratiques.
- Les équipements : principes machines.
- Travaux pratiques.

Techniques d'identification

MODULE 5 LE SHRINK SLEEVE :

EXPERTISE DE LA TECHNOLOGIE

- Validation de l'organisation et du flux de travail : revue & optimisation des documents.
- Validation de la maîtrise de la mise en œuvre : revue & optimisation des process.
- Modélisation du besoin client et développement de solution sleeve : études de cas pratiques.
- Les fournisseurs films et machines (transformation, pose, rétreint) : critères de choix.
- Définir la politique commerciale : notions de coûts et prix, éléments de base d'un deviseur.
- Proposition de suivi & accompagnement.

MODULE 6 L'INMOLD LABELLING : DÉFINITION,

FABRICATION ET MISE EN ŒUVRE

- Introduction, définitions, vocabulaire, données générales du marché.
- Présentation de la technologie : historique, concept, champs d'application, avantages.
- Projet packaging & solution I.M.L. : structurer la proposition et définir la spécification.
- Les matières premières : panorama de l'offre & critères de choix.
- La fabrication de l'étiquette : définition de l'étiquette et étapes de transformation.
- Mise en œuvre : pose dans le moule, robotisation, notions de qualité.
- Problèmes spécifiques : restitution du concept marketing et notion de résultat final.
- Benchmarking et perspectives d'évolution : tendances clés.
- Travaux pratiques.